GTamilNews
ஜி தமிழ் நியூஸ்

62% ரீடெய்ல் ஹெல்த் சந்தைப் பங்குடன் தனது முன்னணி நிலையை வலுப்படுத்துகிறது ..!

- தேசிய அளவில் ரீடெய்ல் ஹெல்த் சந்தைப் பங்கு நிதியாண்டு 26-ல் 31.3% ஆகவும், தமிழ்நாட்டில் நிதியாண்டு 25-ல் 62% ஆகவும் இருந்தது

- தமிழ்நாட்டில், ஸ்டார் ஹெல்த் நிறுவனம் நிதியாண்டு 26-ல் ₹1,606 கோடிக்கும் அதிகமான மதிப்புள்ள 2.5 லட்சத்திற்கும் மேற்பட்ட கிளைம்களைத் தீர்த்து வைத்துள்ளது

- 119 கிளைகள், 1.28 லட்சத்திற்கும் மேற்பட்ட ஆலோசகர்கள் மற்றும் 1,900-க்கும் மேற்பட்ட நெட்வொர்க் மருத்துவமனைகளின் ஆதரவோடு தமிழ்நாட்டில் தனது வலுவான இருப்பைக் கொண்டுள்ளது

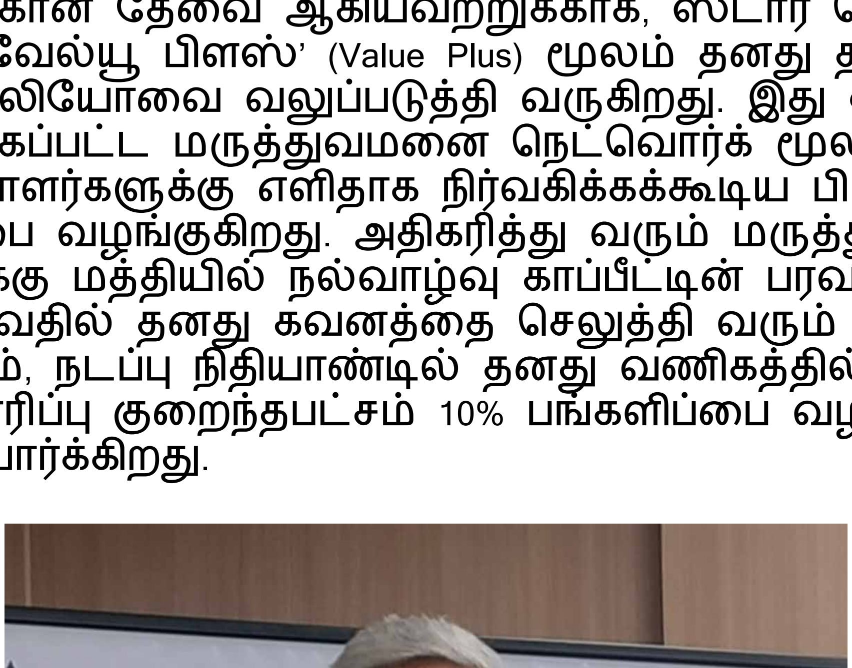
- தற்போது 20% கேஷ்லெஸ் கிளைம்கள் ஏஐ (AI - செயற்கை நுண்ணறிவு) மூலம் செயலாக்கப்படும் வேளையில், அடுத்த இரண்டு ஆண்டுகளில் இதனை 50% ஆக உயர்த்துவதை ஸ்டார் ஹெல்த் இலக்காகக் கொண்டுள்ளது

- நிதியாண்டு 26-ல் வருமுன் காக்கும் நல்வாழ்வுப் பரிசோதனைகள் (Preventive health check-ups) 42% வரையும், டெலிமெடிசின் ஆலோசனைகள் (telemedicine consultations) 88% வரையும் அதிகரித்துள்ளன

- வாடிக்கையாளர்கள், முகவர்கள், கூட்டாளர்கள் மற்றும் ஊழியர்களின் ஆதரவிற்கு நன்றி தெரிவிக்கும் வகையில், சென்னையில் ஒரு மெகா முகவர்கள் சந்திப்புடன் தமிழ்நாட்டில் தனது 20 ஆண்டுகாலப் பயணத்தைக் கொண்டாடுகிறது..!

சென்னை 24 ஜூன் 2026: இந்தியாவின் முன்னணி காப்பீட்டு நிறுவனமான ஸ்டார் ஹெல்த் அண்ட் அலைட் இன்சூரன்ஸ் கம்பெனி லிமிடெட் (NSE: STARHEALTH, BSE: 543412), தமிழ்நாடு முழுவதும் ஹெல்த் இன்சூரன்ஸ் தேவையை மேம்படுத்துவதற்கும், விரைவான, வெளிப்படையான மற்றும் வாடிக்கையாளர்களை மையமாகக் கொண்ட கிளைம் ஆதரவை வழங்குவதற்கும் தனது அர்ப்பணிப்பை இன்று மீண்டும் உறுதிப்படுத்தியுள்ளது. அதன்படி, நிதியாண்டு 26-ல், இந்நிறுவனம் மாநிலத்தில் ₹1,606 கோடிக்கும் அதிகமான மதிப்புள்ள 2.5 லட்சத்திற்கும் மேற்பட்ட கிளைம்களைத் தீர்த்து வைத்துள்ளது. சென்னை அதன் சொந்த சந்தையாகவும், அதன் செயல்பாடுகளுக்கான முக்கிய மையமாகவும் விளங்கும் நிலையில், ஸ்டார் ஹெல்த் நிறுவனம் தனது கள அளவிலான இருப்பு, ஆலோசகர் நெட்வொர்க், மருத்துவமனை கூட்டாண்மைகள் மற்றும் தொழில்நுட்பம் சார்ந்த கிளைம் ஆதரவு ஆகியவற்றின் மூலம் தமிழ்நாடு முழுவதும் மருத்துவச் சேவை அணுகலைத் தொடர்ந்து வலுப்படுத்தி வருகிறது. நிதியாண்டு 26-ல், இந்நிறுவனம் தமிழ்நாட்டில் ₹2,951 கோடி மொத்த எழுதப்பட்ட பிரீமியத்தைப் (GWP) பதிவு செய்துள்ளதுடன், 3.8 மில்லியனுக்கும் அதிகமான மக்களின் வாழ்வாதாரத்திற்குப் பாதுகாப்பு அளித்துள்ளது. மேலும், அதன் போர்ட்ஃபோலியோவில் 94%-க்கும் அதிகமானவை ரீடெய்ல் ஹெல்த் பிரிவைச் சேர்ந்தவையாகும். மாநிலத்தில் இந்நிறுவனத்தின் இருப்பு 119 கிளைகள், 1.28 லட்சத்திற்கும் மேற்பட்ட ஆலோசகர்கள் மற்றும் 1,900-க்கும் மேற்பட்ட நெட்வொர்க் மருத்துவமனைகளால் ஆதரிக்கப்படுகிறது.

தேசிய அளவில் ஒட்டுமொத்த பொதுக் காப்பீட்டுத் துறையில், நிதியாண்டு 26-ல் 31.3% சந்தைப் பங்குடன் ரீடெய்ல் ஹெல்த் இன்சூரன்ஸ் பிரிவில் ஸ்டார் ஹெல்த் தனது முன்னணி நிலையைத் தொடர்ந்து தக்கவைத்துக் கொண்டுள்ளது. தமிழ்நாட்டில், இந்நிறுவனம் நிதியாண்டு 25-ல் 41% ரீடெய்ல் ஹெல்த் சந்தைப் பங்கைக் கொண்டிருந்தது, இது நிறுவனத்தின் மிக வலுவான சந்தைகளில் ஒன்றாக இம்மாநிலம் விளங்குவதன் முக்கியத்துவத்தை மீண்டும் உறுதிப்படுத்துகிறது.
எளிதில் பெறக்கூடிய காப்பீட்டுத் தொகை, கூடுதல் நல்வாழ்வுப் பாதுகாப்பிற்கான தேவை ஆகியவற்றுக்காக, ஸ்டார் ஹெல்த் நிறுவனம் 'வேல்யூ பிளஸ்' (Value Plus) மூலம் தனது தயாரிப்புப் போர்ட்ஃபோலியோவை வலுப்படுத்தி வருகிறது. இது ஒரு தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மருத்துவமனை நெட்வொர்க் மூலமாக வாடிக்கையாளர்களுக்கு எளிதாக நிர்வகிக்கக்கூடிய பிரீமியம் கட்டமைப்பை வழங்குகிறது. அதிகரித்து வரும் மருத்துவச் செலவுகளுக்கு மத்தியில் நல்வாழ்வு காப்பீட்டின் பரவலை மேம்படுத்துவதில் தனது கவனத்தை செலுத்தி வரும் இந்நிறுவனம், நடப்பு நிதியாண்டில் தனது வணிகத்தில் வேல்யூ பிளஸ் தயாரிப்பு குறைந்தபட்சம் 10% பங்களிப்பை வழங்கும் என்று எதிர்பார்க்கிறது.



ஸ்டார் ஹெல்த் அண்ட் அலைட் இன்சூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் எம்டி மற்றும் சிஇஓ-வான ஆனந்த் ராய் கூறுகையில், "தமிழ்நாட்டில்தான் ஸ்டார் ஹெல்த் நிறுவனத்தின் பயணம் தொடங்கியது. மேலும், நிதியாண்டு 25-ல் இம்மாநிலத்தில் நாங்கள் பெற்றுள்ள 62% ரீடெய்ல் ஹெல்த் சந்தைப் பங்கு, பல ஆண்டுகளாக வாடிக்கையாளர்கள் எங்கள் மீது வைத்துள்ள ஆழமான நம்பிக்கையைப் பிரதிபலிக்கிறது. தேசிய அளவில், நிதியாண்டு 26-ல் எங்களின் 31.3% ரீடெய்ல் ஹெல்த் சந்தைப் பங்கு எங்களுக்கு ஒரு பெரிய அளவிலான வளர்ச்சியையும், அதே நேரத்தில் கூடுதல் பொறுப்பையும் வழங்குகிறது. எங்களின் அடுத்த கட்டப் பயணம் என்பது, உள்ளூர் அளவிலான ஆலோசனை மற்றும் மருத்துவமனை அணுகல் முதல் விரைவான கிளைம் தீர்வு, வருமுன் காக்கும் நல்வாழ்வு (preventive wellness) மற்றும் வீட்டிலிருந்தே பெறும் பராமரிப்பு வரை வாடிக்கையாளர்களின் ஒட்டுமொத்த அனுபவத்தை எளிதாக்குவதற்கு இந்த வளர்ச்சியைப் பயன்படுத்துவதாகும். தினசரி 8,300-க்கும் மேற்பட்ட கிளைம்கள் பரிசீலிக்கப்பட்டு வரும் சூழலிலும், தற்போது 20% வழக்கமான கேஷ்லெஸ் கிளைம்களுக்கு ஏஐ (AI) தொழில்நுட்பம் ஆதரவளித்து வரும் நிலையிலும், குடும்பங்களுக்கு மிகவும் தேவைப்படும் நேரத்தில் மருத்துவக் காப்பீட்டுச் சேவையை மேலும் துரிதமாகவும் பயனுள்ளதாகவும் மாற்றுவதே எங்களின் முக்கிய நோக்கமாகும்."
தேசிய அளவில், ஸ்டார் ஹெல்த் நிறுவனம் நிதியாண்டு 26-ல் 30.6 லட்சம் கிளைம்களை உள்ளடக்கிய ₹11,900 கோடிக்கும் அதிகமான மதிப்புள்ள காப்பீட்டுத் தொகையைத் தீர்த்து வைத்துள்ளது. இந்நிறுவனம் ஒவ்வொரு நாளும் 8,300-க்கும் மேற்பட்ட கிளைம்களைப் பரிசீலனை செய்கிறது; இதில் 92% கேஷ்லெஸ் கிளைம்கள் மூன்று மணி நேரத்திற்கும் குறைவான நேரத்தில் நிறைவேற்றப்படுகின்றன. தொழில்நுட்ப மாற்றத்திற்கான முயற்சிகளில் சுமார் ₹200 கோடி முதலீடு செய்யப்பட்டுள்ளதுடன், கிட்டத்தட்ட 90% காப்பீட்டு விண்ணப்பங்கள் (proposals) டிஜிட்டல் முறையில் பரிசீலிக்கப்பட்டு, இந்தத் திறன்களைத் தொழில்நுட்பம் தொடர்ந்து வலுப்படுத்தி வருகிறது. இந்த மாற்றத்தின் ஒரு பகுதியாக, வழக்கமான கேஷ்லெஸ் கிளைம்களுக்கு ஏஐ (AI) மூலம் நேரடியாகச் செயலாக்கும் முறையை (straight-through processing) ஸ்டார் ஹெல்த் செயல்படுத்தியுள்ளது. தற்போது 20% கேஷ்லெஸ் கிளைம்கள் ஏஐ மூலம் கையாளப்படும் வேளையில், அடுத்த இரண்டு ஆண்டுகளில் இதனை 50% ஆக உயர்த்துவதை இலக்காகக் கொண்டுள்ளது. மெட்ரோ நகரங்களைத் தாண்டி மருத்துவக் காப்பீட்டுக்கான அணுகலை மேம்படுத்துவதற்காக, ஸ்டார் ஹெல்த் நிறுவனம் ஆலோசகர்கள் தலைமையிலான தனது விநியோகக் கட்டமைப்பை (distribution network) மேலும் விரிவுபடுத்தி வருகிறது. இந்நிறுவனம் நிதியாண்டு 27-ல் குறைந்தபட்சம் 1 லட்சம் முகவர்களை இணைக்கத் திட்டமிட்டுள்ளது;
இதில் கிட்டத்தட்ட 80% முகவர்கள் இரண்டாம் மற்றும் மூன்றாம் கட்ட (Tier 2 and Tier 3) நகரங்களில் இருந்து வருவார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இது உள்ளூர் ஆலோசனை, வாடிக்கையாளர் விழிப்புணர்வு மற்றும் கள அளவிலான ஆதரவு ஆகியவற்றின் மூலம் சிறிய சந்தைகளில் உள்ள குடும்பங்களுக்குச் சேவை செய்வதற்கான அதன் திறனை வலுப்படுத்தும்.
ஸ்டார் ஹெல்த் இன்சூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் தமிழ்நாடு பிசினஸ் ஹெட் பாலாஜி பாபு கூறுகையில், "ஆரம்பத்திலிருந்தே ஸ்டார் ஹெல்த் நிறுவனத்தின் பயணத்தை வடிவமைத்த பெருமை தமிழ்நாட்டையே சாரும். இம்மாநிலத்தில் எங்களது பலம் ஆழமான உள்ளூர் **உறவுகளின் மூலம் கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளது. எங்களது வாடிக்கையாளர்கள், முகவர்கள், கூட்டாளர்கள் மற்றும் ஊழியர்கள் என அனைவரும் இந்த நீண்ட பயணத்தில் ஒரு முக்கியப் பங்கினை ஆற்றியுள்ளனர். மாநிலம் முழுவதும் உள்ள வீடுகள், அண்டை பகுதிகள் மற்றும் சிறிய சந்தைகளுக்கு மருத்துவக் காப்பீடு குறித்த விழிப்புணர்வைக் கொண்டு சேர்க்க உதவிய முகவர் படையினரை (agency force) அங்கீகரிப்பதற்கான ஒரு வாய்ப்பாக இந்த முகவர்கள் சந்திப்பு அமைகிறது. வாடிக்கையாளர்களுடனான அவர்களின் அன்றாடத் தொடர்பு, தொடர்ந்து நம்பிக்கையை வலுப்படுத்தவும், விழிப்புணர்வை மேம்படுத்தவும் மற்றும் குடும்பங்கள் மருத்துவக் காப்பீடு குறித்து இன்னும் சிறந்த முடிவுகளை எடுப்பதற்கும் ஆதரவாக விளங்குகிறது."**
காப்பீட்டுத் தொகையைத் (claims) தீர்த்து வைப்பதற்கும் அப்பால், வருமுன் காக்கும் நல்வாழ்வு, டிஜிட்டல் மற்றும் வீட்டிலிருந்தே பெறும் பராமரிப்பு ஆதரவை விரிவுபடுத்துவதன் மூலம், ஸ்டார் ஹெல்த் ஒரு விரிவான நல்வாழ்வுக் கூட்டாளராகத் தனது பங்கைத் தொடர்ந்து வலுப்படுத்தி வருகிறது. நிதியாண்டு 26-ல், வருமுன் காக்கும் நல்வாழ்வுப் பரிசோதனைகள் (preventive health check-ups) 42% அதிகரித்து 5.48 லட்சமாகவும், தொலைத்தொடர்பு மருத்துவ ஆலோசனைகள் (telemedicine consultations) 88% உயர்ந்து 1.17 லட்சமாகவும் மாறியுள்ளன. ஹோம் ஹெல்த்கேர் (Home Healthcare) பயன்பாடு 300 நகரங்களில் 92,153-ஐ எட்டியுள்ளது. இது மருத்துவ ரீதியாகத் தகுந்த சூழல்களில் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வீட்டிலேயே பராமரிப்பு வழங்கி ஆதரவளிப்பதுடன், தேவையற்ற மருத்துவமனை அனுமதியைக் குறைக்கவும் உதவுகிறது.
பிரமல் ஸ்வஸ்தியா (Piramal Swasthya) நிறுவனத்துடன் இணைந்து செயல்படுத்தப்படும் தனது 'ஆரோக்யா சேவா கேந்திரா' (Arogya Seva Kendra) முன்முயற்சியின் மூலம், ஸ்டார் ஹெல்த் நிறுவனம் பின்தங்கிய சமூகங்களுக்கு முறையான ஆரம்ப சுகாதார சேவைகளை இலவசமாக வழங்கி வருகிறது. ஒன்பது மாநிலங்களில் உள்ள 32 கிளினிக்குகள் மூலம் செயல்படும் இந்தத் திட்டம், ஒரு மில்லியனுக்கும் அதிகமான மக்களின் நல்வாழ்வைச் சென்றடைவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இன்றுவரை, இந்த கிளினிக்குகள் 78,651 வருகைகளைப் பதிவு செய்துள்ளன, 86,595 மருத்துவப் பரிசோதனைகளை நடத்தியுள்ளன மற்றும் 8,682 சுகாதார விழிப்புணர்வு அமர்வுகளை வழங்கியுள்ளன. தமிழ்நாட்டில், சென்னை, நாகர்கோவில், தூத்துக்குடி, திருப்பூர் மற்றும் கரூர் ஆகிய இடங்களில் ஆரோக்கியா சேவா கேந்திராக்கள் செயல்பட்டு வருகின்றன.
ஸ்டார் ஹெல்த் அண்ட் அலைட் இன்சூரன்ஸ் பற்றி: ஸ்டார் ஹெல்த் அண்ட் அலைட் இன்சூரன்ஸ் கோ லிமிடெட் (BSE: 543412 | NSE: STARHEALTH) இந்தியாவில் தனியுரிம நல்வாழ்வு காப்பீட்டுத் துறையில் (standalone health insurance) சந்தையில் முன்னணியில் உள்ளது. இந்நிறுவனம் 2006 ஆம் ஆண்டில் இந்தியாவின் முதல் தனியுரிம நல்வாழ்வு காப்பீட்டு நிறுவனமாக தனது செயல்பாடுகளைத் தொடங்கியது. ஸ்டார் ஹெல்த் இன்சூரன்ஸ் தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு நல்வாழ்வு (Health), தனிநபர் விபத்து (Personal Accident) மற்றும் பயணக் காப்பீடுகளை (Travel Insurance) வழங்கி வருகிறது. பல முன்னோடித் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளைத் தன் வசம் கொண்டுள்ள இந்நிறுவனம், இந்தியாவில் பலராலும் விரும்பப்படும் நல்வாழ்வு காப்பீட்டு நிறுவனங்களில் ஒன்றாக உருவெடுத்துள்ளது. வாடிக்கையாளர்களை மையமாகக் கொண்டு செயல்படும் இந்நிறுவனம், சிறந்த மற்றும் புதுமையான தயாரிப்புகள், சேவைத் திறன்கள் மற்றும் தடையற்ற கிளைம் மேலாண்மை செயல்முறைகளை உருவாக்கியுள்ளது. ஸ்டார் ஹெல்த் நிறுவனம் புற்றுநோய், நீரிழிவு, இதய நோய்கள் போன்ற தேவைகளுக்கும், மூத்த குடிமக்கள், பெண்கள் மற்றும் குழந்தைகள் போன்ற குறிப்பிட்ட பிரிவினருக்கும் ஏற்றவாறு வடிவமைக்கப்பட்ட தயாரிப்புகளை வழங்குகிறது. 1 கோடிக்கும் அதிகமான கிளைம்களைத் தீர்த்து வைத்த இந்தியாவின் முதல் நல்வாழ்வு காப்பீட்டு நிறுவனம் ஸ்டார் ஹெல்த் ஆகும். ஸ்டார் ஹெல்த் அண்ட் அலைட் இன்சூரன்ஸ் கோ லிமிடெட் நிறுவனம் 900-க்கும் மேற்பட்ட அலுவலகங்கள், 8 லட்சத்திற்கும் அதிகமான முகவர்கள் மற்றும் வலுவான பேங்க்அஷ்யூரன்ஸ் (bancassurance) மற்றும் நிதி நிறுவனக் கூட்டாளர்களைக் கொண்ட வலுவான பல-சேனல் விநியோக நெட்வொர்க்கைக் கொண்டுள்ளது. இந்நிறுவனம் 15,000-க்கும் மேற்பட்ட நெட்வொர்க் மருத்துவமனைகளையும், 18,500-க்கும் மேற்பட்ட ஊழியர்களையும் கொண்டுள்ளது.
டாக் டூ ஸ்டார் (Talk to Star) - வாடிக்கையாளர்கள் நம்பிக்கையுடன் மருத்துவமனை அனுமதியைத் திட்டமிட உதவுகிறது: திட்டமிடப்பட்ட மருத்துவமனை அனுமதியை எளிமையாகவும் மன அழுத்தம் இல்லாததாகவும் மாற்றுவதற்காக, ஸ்டார் ஹெல்த் நிறுவனம் வாடிக்கையாளர்களுக்கான பிரத்யேக மருத்துவமனை அனுமதிக்கு முந்தைய வழிகாட்டுதல் சேவையான 'டாக் டூ ஸ்டார்' (Talk to Star) என்ற திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. மருத்துவமனையில் அனுமதிப்பதற்கு முன், வாடிக்கையாளர்கள் 'டாக் டூ ஸ்டார்' சேவையை அழைத்து தங்களின் பாலிசி கவரேஜைப் புரிந்து கொள்ளவும், நெட்வொர்க் மருத்துவமனை விருப்பங்களைச் சரிபார்க்கவும், கேஷ்லெஸ் செயல்முறையைத் தெளிவுபடுத்தவும் மற்றும் எந்தெந்த ஆவணங்களைத் தயாராக வைத்திருக்க வேண்டும் என்பதைத் தெரிந்து கொள்ளவும் முடியும். இந்தச் சேவையானது வாடிக்கையாளர்கள் கடைசி நிமிடக் குழப்பங்களைத் தவிர்க்கவும், மருத்துவமனையில் அனுமதிக்கும் நேரத்தில் ஏற்படும் நிச்சயமற்ற தன்மையைக் குறைக்கவும், கிடைக்கக்கூடிய நன்மைகள் மற்றும் அடுத்த கட்ட நடவடிக்கைகள் குறித்து கூடுதல் தெளிவுடன் செயல்படவும் உதவும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. வட்டார மொழிகளில் இந்த வழிகாட்டுதல் கிடைப்பதால், வாடிக்கையாளர்களும் அவர்களது குடும்பத்தினரும் இன்னும் சிறந்த முடிவுகளை எடுக்க முடியும் மற்றும் சிகிச்சை மற்றும் குணமடைவதில் கவனம் செலுத்த முடியும். மருத்துவமனை அனுமதியைத் திட்டமிடும் வாடிக்கையாளர்கள், அனுமதிக்கு முன்னதாக வழிகாட்டுதல் ஆதரவைப் பெற காலை 8 மணி முதல் இரவு 8 மணி வரை 7676 905 905 என்ற எண்ணில் 'டாக் டூ ஸ்டார்' சேவையைத் தொடர்பு கொள்ளுமாறு ஊக்குவிக்கப்படுகிறார்கள்.